

## **Rekrutierungserfolg.de hat sich als Fachportal für das Recruiting Management etabliert**

Köln, 14.04.2015

Im August 2013 online gegangen, wurde das Fachportal Rekrutierungserfolg.de seitdem systematisch ausgebaut und dem Nutzerbedarf angepasst. Mit neuem Design und neuen Features ist das Portal in das Jahr 2015 gestartet. Kontinuierlich steigende Nutzerzahlen zeigen, dass die Richtung und die Qualität des Portals stimmen.

### **Recruiting-Verantwortliche schätzen gebündelte Informationen**

Das Fachportal richtet sich an Recruiter, Personalmarketer und Talentmanager sowie Personal- und Personalentscheider, die für Stellenbesetzungen verantwortlich sind. Mit dem Relaunch des Portals im ersten Quartal erscheint Rekrutierungserfolg.de jetzt in einem modernen und mobile-optimierten Design. Die Nutzer können sich in verschiedenen Themenrubriken umfassend informieren und auf dem Laufenden halten. Eine gesonderte Rubrik Recruiting Karriere bietet zusätzlich gebündelte Informationen für das eigene berufliche Fortkommen. Ein integrierter Blog der Redaktion rundet das Informationsangebot ab.

### **Neues Feature „Business Partner Magazin“ liefert Usern weiteren Mehrwert**

Neben aktuellen News und der Infothek ist der Marktplatz Recruiting ein wesentlicher Bestandteil des Fachportals. Hier erhalten Recruiting-Verantwortliche einen guten Marktüberblick über Anbieter von Dienstleistungen und Produkten zur Professionalisierung ihres Recruitings, Personalmarketings und Talentmanagements. Im März wurde das Business Partner Magazin eingerichtet. Hier haben Anbieter, die ihr Unternehmen im Marktplatz vorstellen, zusätzlich die Möglichkeit mit Fachbeiträgen, Business Cases oder News die Zielgruppe von ihrer Kompetenz zu überzeugen. So können die Besucher einen noch besseren Eindruck von den Anbietern gewinnen.

## Qualität vor Quantität

Die Redaktion des Fachportals Rekrutierungserfolg.de scannt täglich eine Vielzahl an Informationsquellen und pflegt tagaktuell wichtige Informationen in das Portal ein. „Unser Ziel ist es, relevanten und aktuellen Content für die Zielgruppe an einer Stelle zu bündeln und zu vernetzen. Das spart Zeit und Rechercheaufwand im Tages- und Projektgeschäft“, sagt Dr. Ruth Böck, Initiatorin und einer der Macher von Rekrutierungserfolg.de. Und Dr. Karl-Heinrich Bruckschen, der zuständige Macher auf der Technikseite ergänzt: „Dabei steht Qualität immer vor Quantität. Wir analysieren sehr genau, was unsere User interessiert. Und wir arbeiten ständig an der Optimierung der Usability unseres Portals.“ Genau das schätzen die User. Das zeigen Rückmeldungen, die die Redaktion erhält – und letztlich die Besucherstatistik. Denn die zeigt von Beginn an einen kontinuierlichen Aufwärtstrend.

## Mehr über Rekrutierungserfolg.de

Rekrutierungserfolg.de bündelt als Fachportal alle wichtigen Informationen zum Thema Recruiting. Das Portal ist ein Angebot von upo – Bausteine für Rekrutierungserfolg. Seit 1998 unterstützt upo Unternehmen in der Professionalisierung ihres Personal- und Organisationsmanagements mit besonderem Fokus auf das Recruiting. Weitere Informationen unter [www.upo.de](http://www.upo.de).

## Pressekontakt

Dr. Ruth Böck

Geschäftsführung, Presse & Kommunikation

Tel. 0221 – 716 67 67 77

E-Mail [presse@upo.de](mailto:presse@upo.de)