

## Pressemitteilung

### **Jobbanner im neuen Look auf Rekrutierungserfolg.de**

Köln, 06.05.2015

Das seit 2013 aktive Fachportal für Recruiter, Talentmanager und Personalmarketer baut sein Angebot kontinuierlich aus. Getreu dem Motto „Alles neu macht der Mai“ zeigt Rekrutierungserfolg.de seine Jobbanner im neuen Look. Einfach und wirkungsvoll sollte es werden. Das ist mit der Verbindung von klassischer Stellenanzeige und modernem Rahmen gelungen.

#### **Streuverluste minimieren**

Unzählige Möglichkeiten gibt es zur Veröffentlichung von Stellenanzeigen. Was ist das Besondere am Jobbanner? Durch die thematische Ausrichtung des Fachportals sind auf Rekrutierungserfolg.de genau die Experten unterwegs, die mit den Stellenanzeigen gesucht werden. Dadurch ist zwar die Zahl der erreichten Personen geringer, die Passung zwischen zu besetzender Stelle und erreichtem Personenkreis aber ungleich größer.

#### **Einfache Handhabung**

Die Schaltung des Jobbanners ist denkbar einfach geworden. Rekrutierungserfolg.de benötigt einzig und allein eine Datei mit der Stellenanzeige. Es sind keine besonderen Formate erforderlich, auch das aufwendige Ausfüllen von Onlineformularen entfällt. Das Jobbanner wird innerhalb kurzer Zeit in den Recruiting-Jobs auf Rekrutierungserfolg.de angezeigt.

#### **Exponierte Darstellung**

Das Jobbanner wird oberhalb der Recruiting Job Liste positioniert. Angezeigt werden maximal 6 Stellenanzeigen. Diese werden jeweils in hochformatigen Boxen dargestellt und

auf die Stellenanzeige oder die Karriereseite des Arbeitgebers verlinkt. Darüber hinaus sind die Stellenanzeigen zusätzlich unter der einschlägigen Adresse [www.recruiting-jobs.de](http://www.recruiting-jobs.de) zu erreichen.

## Frühlingsbote Jobbanner

Mit der Frühlingsaktion auf Rekrutierungserfolg.de startet das runderneuerte Jobbanner mit einem besonderen Angebot. Die ersten 4 Interessenten können jeweils eine Stellenanzeige kostenfrei für 2 Wochen schalten. „Durch die exponierte Positionierung und die auffällig andere Darstellung springt das Jobbanner direkt ins Auge. Weil Rekrutierungserfolg.de eine wichtige Informationsplattform für Recruiter, Personalmarketer und Talentmanager ist, treffen Stellenanzeigen zusätzlich direkt auf die richtige Zielgruppe. Die Frühlingsaktion ist genau der richtige Zeitpunkt, sich davon zu überzeugen“ so Dr. Karl-Heinrich Bruckschen, einer der Köpfe hinter Rekrutierungserfolg.de.

## Mehr über Rekrutierungserfolg.de

Rekrutierungserfolg.de bündelt als Fachportal alle wichtigen Informationen zum Thema Recruiting. Das Portal ist ein Angebot von upo – Bausteine für Rekrutierungserfolg. Seit 1998 unterstützt upo Unternehmen in der Professionalisierung ihres Personal- und Organisationsmanagements mit besonderem Fokus auf das Recruiting. Weitere Informationen unter [www.upo.de](http://www.upo.de).

## Pressekontakt

Rekrutierungserfolg.de  
ein Angebot der  
upo: recruiting GmbH & Co. KG  
Dr. Ruth Böck  
Geschäftsführung, Presse & Kommunikation  
Tel. 0221 – 716 67 67 77  
E-Mail [presse@upo.de](mailto:presse@upo.de)