

Pressemitteilung

Fachportal Rekrutierungserfolg.de feiert 2. Geburtstag

Köln, 07.08.2015

Im August 2015 wird das Fachportal Rekrutierungserfolg.de zwei Jahre alt. In den letzten beiden Jahren ist das Portal kontinuierlich gewachsen – inhaltlich und gemessen an den Nutzerzahlen. Die beiden Macher sehen sich in ihrem gebündelten Themen- und Informationsangebot rund um das Recruiting bestätigt. Pläne für die weitere Entwicklung des Portals gibt es bereits und der Startschuss für eine Neuerung wird gleich mit der aktuell laufenden Geburtstagsaktion verbunden: der Business Talk.

Seit seinem Start 2013 verfolgt das Portal das Ziel, eine zentrale Anlaufstelle für Recruiting Interessierte zu sein. „Wir kommen selbst aus dem Recruiting und möchten Personalern, Recruitern und Personalentscheidern relevante und aktuelle Informationen an einer Stelle anbieten, um das Tages- und Projektgeschäft rund um das Recruiting professionell zu managen.“ so Karl-Heinrich Bruckschen, einer der Macher des Portals. „Außerdem sind wir überzeugt, dass professionelles Recruiting professionelle Akteure voraussetzt. Daher informieren wir auch rund um Arbeiten und Qualifizierung im Recruiting-Umfeld und fördern die Transparenz über Produkt- und Dienstleistungsanbieter.“

Um eben diese Transparenz zu steigern, gibt es jetzt als Novum den Business Talk. Nach dem Konzept „5 Fragen an...“ interviewt die Redaktion einzelne Dienstleister persönlich und gewährt damit einen individuellen Blick hinter die Kulissen. Dieses Angebot ergänzt den Marktplatz Recruiting als gut strukturiertes Anbieterverzeichnis. Den Marktplatz Recruiting mit aktuell knapp 100 registrierten Anbietern gibt es von Beginn an. Im Frühjahr diesen Jahres ist bereits das Business Partner Magazin dazu gekommen. Hier informieren Anbieter mit Fachbeiträgen, News oder Business Cases über ihre Arbeit.

„Wir arbeiten kontinuierlich daran, als Portal interessant zu sein und unsere Reichweite auszubauen“, sagt die Initiatorin des Portals, Ruth Böck. „Neben ständiger PR-Arbeit tragen dazu auch Studien sowie spezielle Angebote zur Gradmessung der eigenen Recruiting Professionalität bei. Es ist schön zu sehen, dass all dies Früchte trägt. Zumal wir das Portal aus eigenen Mitteln und mit kleinem Team bestreiten.“

Weitere Informationen zum Business Talk und anderen Angeboten im Rahmen der Geburtstagsaktion gibt es unter <http://www.rekrutierungserfolg.de/mediadaten.html> .

Mehr über Rekrutierungserfolg.de

Rekrutierungserfolg.de bündelt als Fachportal alle wichtigen Informationen zum Thema Recruiting: Wissenswertes und Aktuelles für das Tages- und Projektgeschäft, Informationen über Dienstleistungsanbieter und die eigene Karriere im Recruiting (www.rekrutierungserfolg.de). Das Portal ist ein Angebot von upo – Bausteine für Rekrutierungserfolg. Seit 1998 unterstützt upo Unternehmen in der Professionalisierung ihres Personal- und Organisationsmanagements mit besonderem Fokus auf das Recruiting. Weitere Informationen unter www.upo.de.

Pressekontakt

Dr. Ruth Böck
Geschäftsführung, Presse & Kommunikation
Tel. 0221 – 716 67 67 77
E-Mail presse@upo.de